

ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA ZOOM CLOUD MEETINGS SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN MODEL *DELONE & MCLEAN*

Bangbang Supriyadi¹, Sari Susanti²

¹Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya
e-mail: bngbngsupriyadi@gmail.com

²Universitas Adhirajasa Reswara sanjaya
e-mail: sarisusanti@ars.ac.id

Abstrak

Aplikasi *Zoom meeting cloud* merupakan layanan konferensi video berbasis *cloud computing*. aplikasi ini memungkinkan penggunanya bertatap muka dengan pengguna lainnya secara *virtual* yang telah tergabung sebelumnya. Aplikasi tersebut meningkat penggunaannya ditengah *pandemic virus* yang sedang melanda. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kepuasan pengguna aplikasi *Zoom Meeting Cloud* khususnya Mahasiswa Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya untuk melakukan pembelajaran jarak jauh. Penelitian ini menggunakan metode *Delone & McLean* menggunakan empat variabel yaitu Kualitas Informasi (*Information Quality*), Kualitas Sistem (*System Quality*), Kualitas Layanan (*Service Qaulity*), Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*). Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner secara *online* kepada Mahasiswa Universitas Adhirajasa Reswara Sanjayadan mengambil *Sample* sebanyak 50 responden. Metode pengolahan data yang digunakan adalah *Regresi Linear berganda* menggunakan *SPSS 21*. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel Kualitas Informasi (*Information Quality*), Kualitas Sistem (*System Quality*), Kualitas Layanan (*Service Qaulity*), Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*). memiliki nilai korelasi sebesar 0,807 terhadap keberhasilan kinerja sistem, artinya variabel independen dan dependen dalam penelitian ini memiliki hubungan yang kuat, nilai *F* hitung sebesar 28,619 nilai *R Square* (R^2) sebesar 65,1%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini. Dengan demikian menyatakan bahwa variabel Kualitas Informasi (*X1*), Kualitas Sistem (*X2*), dan Kualitas Layanan (*X3*) secara simultan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna (*Y*) dapat diterima.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Analisis Kepuasan, Mahasiswa, *Delone & McLean*

Abstract

*Zoom meeting cloud application is a cloud computing-based video conferencing service. This application allows users to face to face with other users who have virtually joined the previous. The application is increasing users amid the pandemic virus that is being hit. This study was conducted to analyze the user satisfaction of the Zoom Meeting Cloud application, especially Ars University Students, for distance learning. This study uses the Delone & McLean method using four variables, namely Information Quality, System Quality, Service Qaulity, and User Satisfaction. Data collection was carried out by distributing questionnaires online to Ars University Students and taking as many as 50 respondents. Data processing method used is multiple linear regression using SPSS 21. The results of this study indicate the variable Quality of Information (Information Quality), System Quality (Service Quality), Service Quality (Service Qaulity), User Satisfaction (User Satisfaction). has a correlation value of 0.807 to the success of system performance, meaning that the independent and dependent variables in this study have a strong relationship, the calculated F value of 28.619 R Square (R^2) value of 65.1%, while the rest is influenced by other variables not included in this model. Thus states that the variable Information Quality (*X1*), System Quality (*X2*), and Service Quality (*X3*) simultaneously have a positive effect on User Satisfaction (*Y*) can be accepted.*

Keywords: Information Systems, Satisfaction Analysis, Students, *Delone & McLean*

1. Pendahuluan

Kegiatan belajar mengajar biasanya dilakukan diruangan kelas secara langsung, sehingga semua orang yang terlibat dalam kegiatan tersebut berkumpul dan berdiskusi secara langsung. Namun saat ini kegiatan pembelajaran dapat didukung dengan teknologi khususnya aplikasi, yang memungkinkan pengguna nya tidak perlu datang keruangan kelas secara langsung. Teknologi yang digunakan untk melakukan teknologi tersebut adalah *Video conference* (Azzam et al., 2019) Tidak adanya pembelajaran di Sekolah dan Universitas di tengah *pandemic virus* membuat pengguna aplikasi *video conference* menjadi meningkat, salah satunya aplikasi *Zoom meeting cluod*. Penggunaanya meningkat pada 26 Maret 2020, Aplikasi *Zoom* mencatatkan sebanyak 257,853 pengguna, di mana pada minggu sebelumnya 19 Maret 2020, aplikasi ini berada pada angka 91.030 orang. Di sisi lain, aplikasi posisi *Zoom* diikuti oleh *Skype* di posisi kedua yang mencatatkan 71.155 pengguna, dengan indikasi mengalami kenaikan sebesar 8,02 persen kenaikan dari pengguna sebelumnya yang mencapai 65.875 orang. Untuk aplikasi selanjutnya, *Hangouts Meet* mengalami peningkatan trafik yang cukup signifikan lewat penggunaan di masyarakat pada 19 Maret 2020 mencapai 7.917 yang meningkat pada 26 Maret 2020 sebesar 10.454 pengguna, dengan kenaikan sebesar 32, 14 persen (Hidayatullah et al., 2020).

Melansir dari laman resminya ("*Zoom.U.S.*") *Zoom* merupakan komunikasi video dengan *platform cloud* yang mudah dan andal untuk konferensi video dan audio, kolaborasi, obrolan dan webinar diseluruh perangkat *seluler, desktop*, telepon dan sistem ruangan. Fitur-fitur yang ada didalam aplikasi *Zoom* antara lain; Audio HD, , Alat kolaborasi bawaan, Keamanan, Rekaman dan Transkrip, Fitur penjadwalan, Obrolan Tim.

Meningkatnya penggunaan aplikasi *Zoom Meeting Cloud* tak bisa lepas terkait dengan system keamanan dari peretas data pribadi. Keamanan di suatu sistem informasi sangat penting karena jika data dan informasi pribadi pengguna bisa diakses oleh orang lain maka tindakan kejahatan mungkin akan terjadi. Kualitas sistem keamanan menjadi keperluan yang wajib di suatu system informasi karena kepuasan pengguna akan di pengaruhi oleh kualitas system layanan yang baik. tidak sedikit pengguna mengirim kritik dan saran

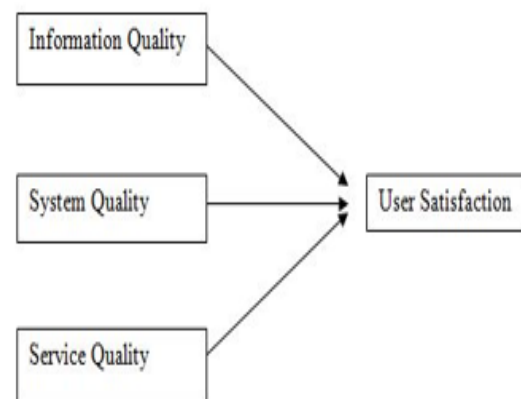
terutama melalui media berita *online* yang ramai mempertanyakan system keamanan di *Zoom meeting Cloud* (Yuningsih, 2019)

Penelitian ini akan menguji tingkat kepuasan pengguna aplikasi *Zoom meeting cloud* sebagai media pembelajaran jarak jauh menggunakan model Delone & McLean. Dipilihnya model kesuksesan Delone & McLean, model Delone & McLean karena memiliki 6 kategori untuk mengukur kesuksesan system informasi, yaitu: kualitas system, kualitas informasi, penggunaan, kepuasan pengguna, kinerja individu, dan kinerja organisasi. Model kesuksesan Delon & McLean (2003) menambahkan variable kualitas layanan (Tan et al., 2015). Selain itu, model Delone & McLean mampu digunakan untuk mengukur kesuksesan kualitas system informasi, Menawarkan langkah yang lengkap dan terstruktur dari *complex-independent* yang saling berhubungan dengan suatu system informasi (Sukajie et al., 2019).

2. Metode Penelitian

Pada penelitian kali ini, metode pengumpulan data menggunakan kuisisioner atau angket. Kuisisioner atau angket merupakan pertanyaan yang telah disusun secara sistematis untuk di isi oleh responden, dan kemudian pertanyaan tersebut di kembalikan ke peneliti. Jenis kuisisioner yang digunakan adalah jenis kuisisioner tertutup, yaitu kuisisioner yang telah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memilih jawabannya (Mahendra, 2015).

Rumusan Hipotesis yang diuji penelitian ini adalah:



Gambar 1. Kerangka Penelitian

H1: Diduga Kualitas Informasi (*information quality*) berpengaruh signifikan positif terhadap keuasan pengguna (*user satisfaction*) *Zoom Meeting Cloud* sebagai media pembelajaran jarak jauh.

H2: Diduga kualitas system (*system quality*) berpengaruh signifikan positif terhadap kepuasan pengguna (*user satisfaction*), *Zoom Meeting Cloud* sebagai media pembelajaran jarak jauh.

H3: Diduga kaulitas layanan (*service quality*) berpengaruh signifikan positif terhadap kepuasan pengguna (*user satisfaction*) *Zoom Meeting Cloud* sebagai media pembelajaran jarak jauh.

H4: Diduga kualitas informasi (*information quality*), kualitas system (*system quality*), kaulitas layanan (*service quality*) berpengaruh signifikan positif secara bersamaan terhadap kepuasan pengguna (*user satisfaction*) *Zoom Meeting Cloud* sebagai media pembelajaran jarak jauh.

Penggunaan instrument penelitian harus disesuaikan dengan variabel penelitian yang akan diteliti. Instrumen atau alat ukur dalam penelitian ini adalah kuisisioner atau angket. Kuisisioner atau angket merupakan pertanyaan yang telah disusun secara sistematis untuk di isi oleh responden, dan kemudian pertanyaan tersebut di kembalikan ke peneliti. Jenis kuisisioner yang digunakan adalah jenis kuisisioner tertutup, yaitu kuisisioner yang telah disediakan jawabannya sehingga reponden tinggal memilih jawabannya (Mahendra, 2015).

Tabel 1. Pengukuran Skala Linkert

Simbol	Keterangan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
RR	Ragu-ragu	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: (Irawan & Handayani, 2018)

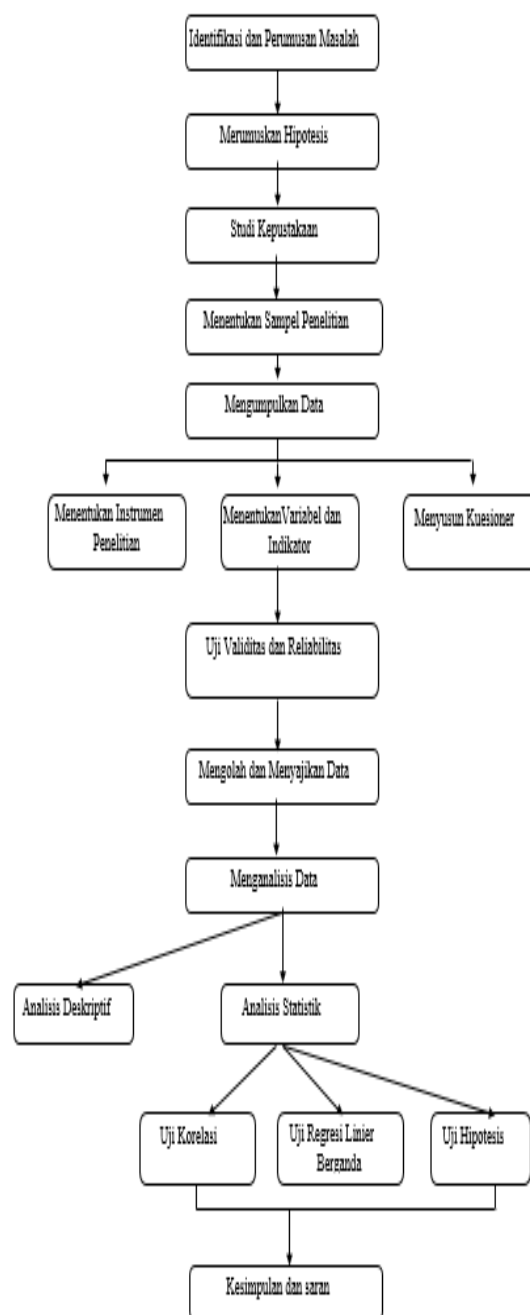
Dalam sebuah penelitian hal sangat penting adalah menentukan populasi dan sampel penelitian. Lebih jelasnya berikut ulasan yang dijelaskan oleh beberapa sumber penelitian :

1. Populasi adalah wilayah generalisasi yang memiliki objek atau subjek sehingga memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditelah diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan mengambil kesimpulan (Yel & Ningtyas, 2019).

2. Sampel adalah jumlah dan karakristik dari sebagian yang dimiliki oleh populasi tersebut. Apabila populasi yang dimiliki besar dan

peneliti tidak sanggup karena adanya keterbatasan mempelajari semua yang ada pada populasi, maka peneliti dapat menggunakan sampel populasi yang diambil dari populasi tersebut (Prasetio et al., 2018).

Tahapan Penelitian yang dilakukan penulis adalah tahapan penelitian deskriptif yang bertujuan untuk membuat secara sistematis, factual dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau daerah tertentu. Tahapan penelitiannya yaitu:



Gambar 2. Tahapan Penelitian

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil penelitian merupakan hasil dari perumusan masalah, rumusan hipotesis dan pengumpulan data berdasarkan hasil literature, metode-metode dan analisis data yang dilakukan pada suatu objek penelitian dengan tujuan mencari focus permasalahan yang diteliti sehingga mendapatkan kesimpulan dan pengambilan keputusan yang dapat dibuktikan kebenarannya.

Sebagaimana yang telah disampaikan pada bagian sebelumnya bahwa penelitian ini menggunakan metode *survey* yaitu menyebarkan kuisioner secara *online* terhadap pengguna *Zoom Meeting Cloud* sebagai media pembelajaran jarak jauh sebanyak 50 kuisioner. Berikut gambaran umum secara menyeluruh mengenai hasil pengumpulan data responden yang subjek

Tabel 2. Karakteristik Berdasarkan Jurusan

Jurusan	Frekuensi	Presentase (%)
Ekonomi	9	18%
DKV	4	8%
Ilmu Komunikasi	3	6%
Manajemen	1	2%
Perhotelan	1	2%
Sistem Informasi	28	56%
Teknik Informatika	4	8%
Total	50	100%

Dapat dilihat bahwa dari total 50 responden, kelompok responden dari 7 jurusan di Universitas Ars, diantaranya: Ekonomi (18%), DKV (8%), Ilmu Komunikasi (6%), Manajemen (2%), Perhotelan (2%), Sistem Informasi (56%), Teknik Informatika (8%). Berdasarkan data diatas dapat diketahui bahwa Mahasiswa dari setiap Jurusan di Universitas Adhirajasa Reswara Sanjayayang menggunakan aplikasi *Zoom Meeting Cloud* sebagai media pembelajaran jarak jauh menunjukkan yang lebih dominan adalah Mahasiswa dari Jurusan Sistem Informasi.

Tabel 3. Hasil Skor Kualitas Informasi (*Information Quality*)

Variabel	Skor Total Variabel	Variabel	Kategori
X1	720	Kualitas Informasi	Baik

Berdasarkan interval skor diatas, skor total variabel Kualitas Informasi (*Information Quality*) sebesar 720 berada pada interval 680 – 840. Artinya, variabel Kualitas Informasi (*Information Quality*) dikategorikan “Baik”. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel Kualitas Informasi (*Information Quality*) pada *Zoom Meeting Cloud* direspon positif dan baik oleh pengguna atau responden aplikasi *Zoom Meeting Cloud*.

Tabel 4. Hasil Skor Kualitas Sistem (*Sistem Quality*)

Variabel	Skor Total Variabel	Variabel	Kategori
X2	791	Kualitas Sistem	Baik

Berdasarkan interval skor diatas, skor total variabel Kualitas Sistem (*System Quality*) sebesar 791 berada pada interval 680 – 840. Artinya, variabel Kualitas Sistem (*Sistem Quality*) dikategorikan “Baik”. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel Kualitas Sistem (*System Quality*) pada aplikasi *Zoom Meeting Cloud* direspon positif dan baik oleh pengguna atau responden aplikasi *Zoom Meeting Cloud*.

Tabel 5. Hasil Skor Kualitas Layanan (*Service Quality*)

Variabel	Skor Total Variabel	Variabel	Kategori
X3	509	Kualitas Layanan	Baik

Berdasarkan interval skor diatas, skor total variabel Kualitas Layanan (*Service Quality*) sebesar 509 berada pada interval 510 – 630. Artinya, variabel Kualitas Layanan (*Service Quality*) dikategorikan “Baik”. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel Kualitas Layanan (*Service Quality*) pada aplikasi *Zoom Meeting Cloud* direspon positif dan baik oleh pengguna atau responden aplikasi *Zoom Meeting Cloud*.

Tabel 6. Hasil Skor Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*)

Variabel	Skor Total Variabel	Variabel	Kategori
Y	697	Kepuasan Pengguna	Baik

Berdasarkan interval skor diatas, skor total variabel Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*) sebesar 697 berada pada interval 680 – 840. Artinya, variabel Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*) dikategorikan “Baik”. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*) pada aplikasi *Zoom Meeting Clouddirespon* positif dan baik oleh pengguna atau responden aplikasi *Zoom Meeting Cloud*.

a. Uji Validitas

Pada Uji Validitas pada variabel X1 (Kualitas System), X2 (Kualitas Informasi), X3 (Kualitas Layanan), X4 (Pemakaian) dan Y (Kepuasan Pemakai) sebagai beriku di tujukan pada r hitung:

Tabel 7. Uji Validasi

No. Instrumen	r hitung	R tabel %%	Keterangan
1	0,903	0,279	Valid
2	0,803	0,279	Valid
3	0,808	0,279	Valid
4	0,775	0,279	Valid
5	0,897	0,279	Valid
6	0,871	0,279	Valid
7	0,750	0,279	Valid
8	0,862	0,279	Valid
9	0,890	0,279	Valid
10	0,897	0,279	Valid
11	0,853	0,279	Valid
12	0,879	0,279	Valid
13	0,839	0,279	Valid
14	0,836	0,279	Valid
15	0,885	0,279	Valid

Dari total 15 pertanyaan, hasil pengolahan uji validitas di atas tidak ditemukan item pertanyaan yang tidak valid, karena rata-rata nilai r yang muncul terhitung lebih besar daripada nilai r tabel ($>0,279$). Dengan melakukan pengujian Validitas, terbukti bahwa kuesioner atau angket yang digunakan dalam penelitian ini semuanya valid dan layak digunakan untuk pengambilan data dalam penelitian ini.

b. Uji Reliabilitas

Tabel 8. Uji Reliabilitas

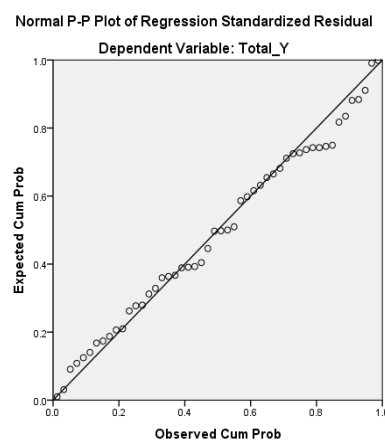
Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Kualitas Informasi (X1)	0,833	Reliabel

Kualitas Sistem (X2)	0,866	Reliabel
Kualitas layanan (X3)	0,846	Reliabel
Kepuasan Pengguna	0,882	Reliabel

Hasil uji realibilitas diatas menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai koefisien Cronbach's alpha yang lebih besar dari nilai r tabel yaitu 0,279 sehingga dapat dikatakan semua konsep pengukur masing-masing variabel dari kuesioner adalah reliabel yang berarti bahwa kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini merupakan kuesioner yang handal dan konsisten sehingga bisa digunakan berkali-kali.

c. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah untuk mengetahui apakah nilai data residual terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi secara normal.



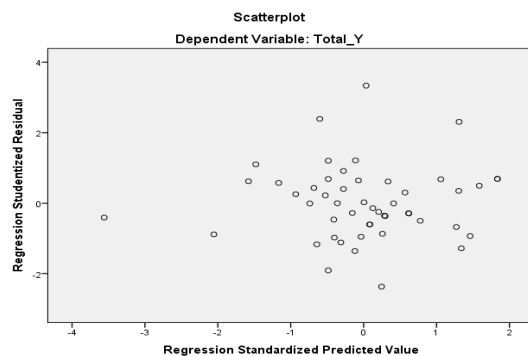
Gambar 3. Grafik Normal P-P Plot

Dari grafik tersebut dapat diketahui bahwa titik-titik meyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal maka nilai residual tersebut dikatakan normal.

d. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas merupakan indikasi varian antar residual tidak homogen yang mengakibatkan nilai taksiran yang diperoleh tidak lagi efisien. Situasi heteroskedastisitas akan menyebabkan penaksiran koefisien-koefisien regresi menjadi tidak efisien dan hasil taksiran dapat menjadi kurang atau

melebihi dari yang semestisnya. Ada salah satu metode untuk bisa menguji Heteroskedastisitas, metode tersebut grafik *scatterplot*. grafik *scatterplot* adalah grafik untuk mengamati mengetahui terjadinya heteroskedastisitas. Apabila tidak ada pola yang jelas, serta memperlihatkan titik-titik yang menyebar diatas dan di bawah di sumbu Y, maka bebas dari heteroskedastisitas. Berikut disajikan grafik heteroskedastisitas



Gambar 4. Grafik Heteroskedastisitas

4. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada pengguna aplikasi *Zoom Meeting Cloud* pada mahasiswa Universitas Adhirajasa Reswara Sanjayasebagai media pembelajaran jarak jauh dengan menggunakan model kesuksesan system informasi Delone & McLean, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. variabel Kualitas Informasi (X1) berpengaruh positif terhadap Kepuasan pengguna (Y) dapat diterima.
2. Kualitas Sistem (X2) berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna (Y) dapat diterima.
3. Kualitas Layanan (X3) berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna (Y) dapat diterima.
4. variabel Kualitas Informasi (X1), Kualitas Sistem (X2), dan Kualitas Layanan (X3) secara simultan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengguna (Y) dapat diterima.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran-saran yang peneliti ajukan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat dikembangkan pada penelitian selanjutnya dengan penambahan jumlah sampel dan memodifikasi indikator.
2. Penelitian ini dapat dikembangkan pada penelitian selanjutnya dengan

penambahan jumlah variabel yang akan diuji.

3. Selanjutnya penelitian ini dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan model pendekatan selain model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone dan McLean, seperti TAM, UTAUT dan lain sebagainya.
4. Untuk penelitian selanjutnya yang menggunakan model yang sama yaitu model Delone dan Mclean bisa meneliti obyek yang berbeda terkait *Video Conference*, seperti *Google Hangout*, *Skype*, *WeBex* dan lain sebagainya.

Referensi

- Azzam, F. N., Kartikasari, D. P., & Bakhtiar, F. A. (2019). *Implementasi Video Conference dengan File Sharing menggunakan WebRTC*. 8.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The Delone And Mclean Model Of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal Of Management Information Systems*, 19(4), 9-30.
- Hidayatullah, S., Khourouh, U., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Waris, A. (2020). Implementasi Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone And McLean Terhadap Sistem Pembelajaran Berbasis Aplikasi Zoom Di Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 6(1), 45-53. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v6i1.4165>
- Irawan, R., & Handayani, H. (2018). Pengaruh Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Relasi Abadi Jakarta. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(1), 1-7.
- Mahendra, I. (2015). Analisa Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Koperasi Pada Koperasi Karyawan Budi Setia Jakarta Dengan Technology Acceptance Model. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 11(1), 70-80.
- Prasetio, R. T., Ramdhani, Y., Anshori, I. F., Rismayadi, A. A., Hidayatulloh, S., & Mubarak, A. (2018). Analisis Penerimaan Microsoft Office dengan Pendekatan Technology Acceptance Model pada Warga Desa Karyamukti Kecamatan Cililin. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), Article 3.

-
- <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v1i3.4142>
- Sukajie, B., Laksono, F. A., Mubarak, A., Susanti, S., & Kurniawan, A. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Youtube Sebagai Media Pendidikan Menggunakan Model DeLone Dan McLean. *Jurnal Responsif: Riset Sains & Informatika*, 1(1), 46–52.
- Tan, D., Suyatno, S., & Aliyah, S. (2015). *Pengujian Kesuksesan Sistem Informasi Model Delone & Mclean Pada Sektor Publik*. <http://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/5130>
- Yel, M. B., & Ningtyas, S. A. (2019). Implementasi Model Utaut Untuk Analisis Faktor Yang Memengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Perilaku Penggunaan Sistem Informasi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 3(2), 26–38.
- Yuningsih, Y. (2019). Metode Delone dan Mclean Dalam Kepuasan Konsumen Terhadap Aplikasi Shopee. *Bina Insani Ict Journal*, 6(1), 55–64.
- Zoom.us. (n.d.). Retrieved August 12, 2020, from <https://zoom.us/>