

STRATEGI RADIO REKS FM GARUT DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA DIGITALISASI

Fiqi Bayu Anugrah

Fakultas Komunikasi dan Desain, Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya

Article Info

Article history:

Received August 15, 2023
Revised August 30, 2023
Accepted August 30, 2023

Keywords:

Strategi Radio
Kualitatif Deskriptif
Digitalisasi
Eksistensi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana radio reks fm garut melakukan strategi pada perencanaan program, produksi program, eksekusi program pengawasan dan evaluasi program. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Harold Lasswell, Teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan literatur. Informan yang dipilih berjumlah satu orang atau lebih yang merupakan Manager Program dan Produksi "Reks FM". Radio merupakan media yang muncul dikarenakan adanya kebutuhan dari masyarakat atau khalayak ramai untuk mendapatkan informasi dan hiburan. Seiring dengan berkembangnya zaman digitalisasi, radio juga mengalami beberapa perubahan untuk beradaptasi untuk mempertahankan eksistensinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang digunakan untuk mempertahankan eksistensi radio Reks FM ditengah berkembangnya era digitalisasi. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa radio Reks FM mempertahankan eksistensinya dengan menggunakan konsep yang meliputi: 1) Perencanaan Program. 2) Produksi program 3) Eksekusi Program. 4) Evaluasi. Selain dari keempat strategi itu, Radio Reks FM juga memanfaatkan media-media sosial atau media digital untuk mempertahankan eksistensinya seperti Instagram, Youtube, maupun Live Streaming.

ABSTRACT

This research aims to understand how Reks FM Garut radio implements strategies in program planning, program production, program execution, supervision, and program evaluation. This study utilizes a qualitative research method with a descriptive approach. The theory used in this research is Harold Lasswell's theory. Data collection techniques involve observation, interviews, and literature review. Informants selected for the study include one or more individuals who are Program and Production Managers at "Reks FM." Radio is a medium that has emerged due to the need of the public for information and entertainment. With the development of the digital age, radio has undergone several changes to adapt and maintain its existence. This research aims to investigate the strategies used to sustain the existence of Reks FM radio in the midst of digitalization. In this study, a qualitative descriptive method is employed. The results of this research indicate that Reks FM radio

maintains its existence by employing concepts that include: 1) Program Planning, 2) Program Production, 3) Program Execution, and 4) Evaluation. In addition to these four strategies, Reks FM radio also utilizes social media and digital platforms such as Instagram, YouTube, and Live Streaming to maintain its presence.

Corresponding Author:

Fiqi Bayu Anugrah

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Desain

Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya,

Jalan Sekolah Internasional 1-2, Kota Bandung, Indonesia

Email: fiqibayu@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini terus mengalami kemajuan yang sangat pesat dan kini manusia sudah merasakan kemajuankemajuan teknologi, (Fitriani, 2014) salah satunya adalah teknologi informasi yang memudahkan segala aspek yang berhubungan dengan komunikasi dan interaksi. Perkembangan zaman yang semakin hari semakin menunjukkan kegemilangannya membuat manusia berlomba-lomba untuk mencapai batas tertinggi dari media yang digunakannya. Seperti halnya media komunikasi dan sumber informasi. Dengan meluasnya dunia informasi, sekarang ini banyak bermunculan media massa baik media cetak maupun media elektronik. Hal ini terjadi karena semakin besar kebutuhan masyarakat mengenai informasi yang akan menambah pengetahuan mereka dalam menempuh laju perkembangan zaman. Salah satu media komunikasi massa yang bersifat auditif kapanpun dan dimanapun, yang berperan penting dan masih bertahan dalam berkembangnya dunia komunikasi dan informasi adalah Radio. Dalam hal menyebarkan informasi dan juga komunikasi, radio sangat efektif dan efisien karena bisa menyebar luas di kalangan masyarakat. Radio juga memiliki kelebihan dari media lain.

2. METODE

Penelitian kualitatif Menurut Moleong (2016:6) adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dll. Dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu khusus alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah. Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini menggunakan metode studi kasus, studi kasus diartikan sebagai proses penyelidikan secara mendalam, terperinci dan detail pada suatu peristiwa khusus yang terjadi yang akan menjadi fokus peneliti, studi kasus dapat diperoleh dari metode-metode penelitian formal, kata studi kasus bisa merujuk pada individu, kelompok, dimana peneliti memakainya dalam penelitian yang dilakukannya.

Menurut Raharjo (2017:5) Studi Kasus ialah suatu serangkaian kegiatan ilmiah yang dilakukan secara intensif, terinci dan mendalam tentang suatu program, peristiwa, dan aktivitas. Pengumpulan data dilakukan dari berbagai sumber yang telah ada, Sebagaimana telah ditulis data penelitian. Studi kasus disini dilakukan secara mendalam tentang suatu aktivitas strategi program radio dalam menjalankan strategi pembuatan konten kreativitas dan kegiatan yang dilakukan oleh produser dengan tim kreatif nya.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus yang digunakan untuk menyelidiki dan memahami sebuah kejadian atau masalah yang telah terjadi dilapangan dengan mengumpulkan berbagai macam informasi dari suatu (radio) untuk mendapatkan sebuah jawaban dari masalah yang diungkap dapat terselesaikan untuk memahami pemahaman dari perusahaan agar diperoleh pemahaman yang mandalam, pendekatan ini diambil secara rinci yang terjadi di lapangan dalam kegiatan suatu strategi radio dalam mempertahankan eksistensinya di era digital. Penelitian ini akan didukung dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan bukti rekaman, fisik dll, yang berlangsung pada subjek penelitian radio reks fm garut

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Penelitian ini peneliti diambil langsung dilokasi tujuan yaitu studio radio reks di garut, data didapat dari hasil wawancara dengan informan Mpro nya radio reks karna informan utama yang lebih mengetahui komponen dan proses pembuatan produksi program. key informan staff atau tim kreatif program radio berperan penting dalam menciptakan ide gagasan dan membuat konten-konten program di radio. pemilihan subjek penelitian berdasarkan penelitian yang akan dikaji oleh peneliti berdasarkan permasalahan yang akan dikaji dengan teknik mengumpulkan data wawancara, observasi dan dokumentasi, peneliti akan memaparkan data sesuai pertanyaan penelitian yang terkait dengan strategi radio reks fm garut dalam mempertahankan eksistensinya di era digitalisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi program radio di reks fm garut. data yang diperoleh dari hasil wawancara, analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa tahapan produksi yang dilakukan Reks FM Garut pada program radio nya dimulai dari proses praproduksi (perencanaan) melalui rapat produksi guna untuk menentukan materi konten, narasumber, dan petugas tim kreatif. Produksi (pelaksanaan) dilakukan saat On Air (siaran) oleh Announcer atau penyiar radio. Terakhir pascaproduksi (penyelesaian) kemudian dilakukan proses evaluasi sehingga program yang sudah siap disiarkan atau sudah disiarkan menjadi bahan untuk diskusi dalam evaluasi mulai dari mencari hambatan penyelesaian nya dan juga dalam memperbaiki nya agar bisa jadi bahan ditingkatkan kualitas program yang slalu disiarkan nya, dampak dari era revolusi industri ini tentu sangat besar bagi dunia industri dan juga perilaku masyarakat pergeseran perkembangan bisnis kini menguasai dunia. Media massa pun tidak bisa berdiam diri dengan mempertahankan pengelolaan model konvensional, persaingan antar media massa tidak lepas dari fungsinya sebagai informasi, hiburan, dan pendidikan. Informasi dan hiburan salah satunya dapat diperoleh dari radio. Radio merupakan media auditif hanya bisa didengar, media penyalur informasi yang hadir sebelum televisi dan media berbasis internet. Radio sebagai suatu medium komunikasi, pesan berupa suara diubah menjadi sinyal suara, dan dipancarkan dari sumber menggunakan antena pemancar tanpa perangkat kabel, melalui gelombang elektro magnetic lalu diterima oleh antena penerima berupa suara kembali (Wibowo,2012)

4. KESIMPULAN

Menyajikan kesimpulan penelitian dan saran-saran yang mengacu pada hasilhasil penelitian.

Dalam menciptakan kreativitas untuk membuat acara program radio, mereka mempunyai cara tersendiri. untuk menciptakan kreativitas ini mereka menggunakan cara mengamati, meniru dan memodifikasi fenomena atau trend radio lain yang ada dalam mencari ide-ide gagasan dan hal-hal baru yang menarik untuk bisa dikembangkan lagi.

Dengan cara mereka banyak menonton membaca atau mendengarkan sesuatu. Persiapan yang dilakukan dalam merancang menciptakan ide sebuah strategi yaitu tim menganalisis situasi, menentukan tujuan dalam program siaran yang akan dibuat, riset awal untuk mengetahui apa saja yang disukai dan diminati oleh audiens, mengumpulkan ide, data dan menentukan sasaran dalam membuat konten siaran program radio.

Dalam melakukan produksi siaran yang dilakukan agar dapat berjalan dengan lancer yaitu dengan mengontrol jalannya siaran mulai dari perencanaan kegiatan siaran yang meliputi penentuan target, pemrograman dan prosedur pelaksanaan saat siaran oleh semua tim.

Dalam program siaran terdapat beberapa hal yaitu kuis, pertanyaan talk show dan request lagu yang dilakukan penyiar terhadap audience, perilaku komunikasi ini dijadikan sebagai cara untuk membangun hubungan yang baik dari penyiar kepada audience, sehingga program siaran radio mendapatkan dukungan dari audience berupa peningkatan yang mendengarkan program radio tersebut.

5 PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil'alamin, lantunan puji yang diiringi syukur selalu terpanjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk menempuh Sarjana Pendidikan pada Program Studi Ilmu

Komunikasi Universitas Ardhirajasa Reswara Sanjaya. Peneliti menyadari skripsi ini tidak akan tercipta tanpa ridho dan kehendak-Nya, maka rasa syukur pertama dan utama panjatkan kepada Allah SWT. Shalawat dan salam juga tersampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, para keluarganya, sahabatnya, dan seluruh umatnya. Amin Adapun judul dalam penelitian ini adalah : **“Strategi Radio Reks FM Garut Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digitalisasi”**

Selama pelaksanaan penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan, motivasi, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Purwadi, M.Pd selaku Rektor ARS University
2. Femi Oktaviani, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi
3. Seluruh Dosen/Staf/Karyawan di lingkungan ARS University
4. Seluruh narasumber yang telah meluangkan waktu dan membantu proses pengambilan data penelitian
5. Rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2018

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan dari skripsi ini. Peneliti juga mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti maupun umumnya bagi pembaca, serta peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT dan juga dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan, Amin.

6 REFERENSI

- Rosyid, R. N. (2020). *Strategi Kreatif Mempertahankan Eksistensi Lembaga Penyiaran Radio Rasika FM Ungaran di Era Digital* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Hasanah, K., & Nasution, N. (2021). *Strategi Radio Citra Buana Fm Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital* (Doctoral dissertation, UMSU).
- Amelia, D. R. (2021). *Strategi MGT Radio dalam mengemas program Berita di era Digital: Studi kegiatan penyiaran Berita di MGT Radio 101.1 FM Bandung* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Winie, L. (2021). *Strategi Radio 87, 9 Purnama FM Tasikmalaya dalam Menjaga Eksistensinya di Era Digital* (Doctoral dissertation, Institut Pesantren KH. Abdul Chalim).
- Yunita, R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Dangdut Terdepan Di Jakarta (Studi Kasus Eksistensi Radio Cbb 105, 4 Fm). *Jurnal Komunikasi*, 8(1).
- Syafna, D. Z. A. *Strategi Program Rising Star Di 107.3 fm Star Radio Tangerang Dalam Menarik Minat Pendengar Di Era Digital* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Gozali, A. (2020). *Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia (RRI) di Bandar Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Tiara, E., & Oktaviani, F. (2021). STRATEGI PR RADIO DAHLIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI ERA INDUTRI 4.0. *Al-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 8(2), 22-37.
- Purdingintiyas, W. (2018). *Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Menyampaikan Pesan-Pesan Dakwah Di D! Radio Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung)
- Hendrarto, D., & Ruliana, P. (2019). Strategi Public Relations Radio Delta FM Dalam Mempertahankan Pendengar Melalui Media Sosial. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(2), 166-178